

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением министерства
образования Кировской области
от 27 НОЯ 2019 № 1142

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе социальной рекламы на антикоррупционную
тематику среди обучающихся образовательных организаций
Кировской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об областном конкурсе социальной рекламы на антикоррупционную тематику среди обучающихся образовательных организаций Кировской области (далее – Конкурс) устанавливает порядок и сроки проведения Конкурса, определяет категорию участников, критерии оценок, порядок подведения итогов и определения победителей.

1.2. Конкурс приурочен к 9 декабря – Международному дню борьбы с коррупцией.

1.3. Цель Конкурса – формирование нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.

1.4. Задачи Конкурса:
воспитание гражданской и патриотической позиции молодого поколения средствами изобразительного творчества;
профилактика коррупционных проявлений путем вовлечения обучающихся в разработку социальной рекламы;
привлечение внимания обучающихся к проблеме борьбы с коррупцией.

2. Сроки и место проведения Конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа.

Первый этап: с 01 декабря по 10 декабря 2019 года проведение Конкурса на базе образовательной организации; 10 декабря 2019 года – подведение итогов Конкурса в образовательной организации.

Для участия во втором этапе Конкурса в период с 10 декабря по 15 декабря 2019 года образовательные организации направляют в отделы образовательных округов:

заявку на участие в Конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему Положению (заявку заполняет образовательная организация);

конкурсные работы победителей первого этапа с пометкой «На конкурс социальной рекламы»;

согласие на использование предоставленных в заявке персональных данных для целей сбора, систематизации, накопления, хранения, распространения в связи с организацией и проведением Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

С 16 декабря по 20 декабря 2019 года отделы образовательных округов направляют конкурсные работы победителей образовательных организаций округа в Кировское областное государственное автономное учреждение дополнительного образования «Центр творчества на Спасской».

Второй этап: с 23 декабря по 27 декабря 2019 года Конкурс проходит на базе Кировского областного государственного автономного учреждения дополнительного образования «Центр творчества на Спасской».

Подведение итогов Конкурса – 30 декабря 2019 года.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся образовательных организаций Кировской области.

3.2. Участники Конкурса делятся на три возрастные группы:

1 группа: 11 – 13 лет;

2 группа: 14 – 15 лет;

3 группа: 16 – 18 лет.

4. Условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в каждой возрастной группе по номинации «Социальный плакат».

4.2. Принимаются конкурсные работы в форме рисунков (акварель, гуашь, масло, темпера, любой графический материал).

5. Требования к конкурсным работам

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, удовлетворяющие следующим требованиям:

- работа должна быть выполнена одним автором;
- работа не должна быть копией открытки или иллюстрации;
- размеры работ не более А2 (50*70), не менее А4 (21*29).

5.2. К каждой работе прилагается напечатанная этикетка (10*4 см, шрифт 16, жирный) со следующими сведениями:

- название работы;
- фамилия, имя автора, возраст;
- название образовательной организации.

Данные сведения дублируются на обратной стороне конкурсной работы.

6. Критерии оценок

Конкурсные работы по номинации «Социальный плакат» оцениваются в соответствии с критериями Конкурса:

- лаконичность и агитационность;
- соответствие тематике Конкурса;
- оригинальность идеи;
- значимость рассматриваемой проблемы;
- художественное исполнение;
- яркость и выразительность работы;
- эстетические (художественные) достоинства плаката

По каждому критерию выставляются баллы от 1 до 5.

7. Подведение итогов и награждение победителей

Участники каждой возрастной группы, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями Конкурса.

Победителям, занявшим первые, вторые и третьи места, присваивается звание Дипломантов I, II, III степеней с вручением дипломов соответствующих степеней.

Время и место награждения будет сообщено победителям Конкурса дополнительно.

Приложение № 1

к Положению

Заявка

участника областного конкурса социальной рекламы на антикоррупционную тематику среди обучающихся образовательных организаций Кировской области

Сведения об участнике Конкурса

ФИО обучающегося	Возрастная группа, дата рождения (число, месяц, год)	Название работы	Наименование образовательной организации (по уставу), адрес с индексом, тел/факс, e-mail

Приложение № 2

к Положению

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
 _____,
 (фамилия, имя, отчество родителя/опекуна полностью)
 являясь _____ родителем _____ (законным _____ представителем):

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного полностью)
 Дата рождения (число, месяц, год): _____

Место учебы в настоящее время (в соответствии с уставом общеобразовательного учреждения): _____

Адрес данного учебного заведения с указанием типа населенного пункта, контактные телефоны, электронный адрес образовательной организации _____

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку организатором областного конкурса социальной рекламы на антикоррупционную тематику среди обучающихся образовательных организаций (далее - Оператор) персональных данных моего ребенка/опекаемого: фамилии, имени, отчества, даты рождения, места учебы с целью идентификации конкурсной работы по номинации «Социальный плакат».

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с персональными данными моего ребенка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Действия с персональными данными: автоматизированные с использованием средств вычислительной техники.

Также я разрешаю Оператору производить фото- и видеосъемку моего ребенка, фото- и видеосъемку конкурсной работы, безвозмездно использовать эти фото, видео и информационные видео материалы во внутренних и внешних коммуникациях, связанных с проведением областного конкурса социальной рекламы на антикоррупционную тематику среди обучающихся образовательных организаций. Фотографии и видеоматериалы могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в буклетах, видео, в Интернете и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего ребенка.

Согласие действует 1 год с даты подписания.

Дата: « _____ » _____ 20 _____ г. _____
 подпись _____ расшифровка _____