

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **об областном медиафестивале «I – медиа»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение об областном медиафестивале «I – медиа» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения областного медиафестиваля «I – медиа» (далее – Медиафестиваль) среди обучающихся образовательных организаций Кировской области.

1.2. Цель Медиафестиваля – поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

1.3. Задачи Медиафестиваля:

- содействовать формированию медиакомпетентности обучающихся и педагогов;
- стимулировать творческую деятельность обучающихся в области медиа и информационных технологий;
- содействовать формированию активной гражданской позиции и социально-культурному развитию обучающихся.

1.4. Организатором Медиафестиваля выступает Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей города Кирово-Чепецка Кировской области» (далее – лицей) при поддержке КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области».

1.5. Информирование о порядке, условиях проведения и итогах Медиафестиваля осуществляется:

- посредством размещения на официальном сайте лицея ([www.liceychepetsk.ru](http://www.liceychepetsk.ru));
- путем предоставления консультаций по электронному адресу: [licey@liceychepetsk.ru](mailto:licey@liceychepetsk.ru) или по телефону: (883361) 2-27-20.

### **2. Участники Медиафестиваля**

2.1. Участниками Медиафестиваля могут стать воспитанники и обучающиеся образовательных организаций Кировской области.

### **3. Условия участия в Медиафестивале.**

3.1. На фестиваль может быть представлен фильм, фотоколлаж, репортаж, анимация или другой медиапроект, соответствующий номинациям и темам Медиафестиваля.

3.2. Медиапродукты создаются каждым участником Медиафестиваля индивидуально или малой группой авторов (до 3 человек).

3.3. Образовательная организация–участник Медиафестиваля предоставляет не более одной работы в каждой номинации.

3.4. Основанием для участия на Медиафестивале является заявка, оформленная по форме (Приложение 1), а также регистрация по ссылке: [https://forms.office.com/Pages/Response.aspx?id=3IEz6ENCyUGj7k0qBsRNJFsL9b-uVkJLj\\_t7W9KnO41UNU1SSEM0RzdHWVYySzIFMVo4UUFDNU80Mi4u](https://forms.office.com/Pages/Response.aspx?id=3IEz6ENCyUGj7k0qBsRNJFsL9b-uVkJLj_t7W9KnO41UNU1SSEM0RzdHWVYySzIFMVo4UUFDNU80Mi4u) или при помощи QR-кода.

**Заявки** необходимо направить до 13 января 2020 года на адрес электронной почты: [licey@liceychepetsk.ru](mailto:licey@liceychepetsk.ru) или представить по адресу: 613047, Кировская область, г. Кирово-Чепецк, ул. А.Некрасова, д. 21, МБОУ «Лицей», кабинет № 307, 308.

3.5. Подав заявку на Медиафестиваль, участники дают согласие на использование предоставленных в заявке персональных данных для целей сбора, систематизации, накопления, хранения, распространения в связи с



организацией и проведением Медиафестиваля.

#### **4. Номинации и темы Медиафестиваля**

4.1. Фестиваль проводится по номинациям:

4.1.1. «**I – аниматор**» - лучшее анимационное видео. В номинации представляется графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут. Работы представляются в любом видео формате: MP4, MPG, AVI, MOV.

4.1.2. «**I – декламатор**» - лучший видеоролик с декламацией стихов, посвященных Дню Победы. В работе должно быть представлено стихотворение, посвященное событиям Великой Отечественной войны. Появление чтеца в кадре - необязательно. В качестве видеоряда могут быть использованы кадры праздничных мероприятий Дня Победы, военная хроника, фотографии. Видеоряд может быть подкреплён музыкальным сопровождением. Хронометраж видеоролика - от 1 до 3 минут. Работы представляются в любом видео формате: MP4, MPG, AVI, MOV.

4.1.3. «**I – репортер**». В номинации представляется статья в блоге, видео интервью или видеосюжет, отражающий актуальную, интересную проблему по теме Медиафестиваля, опубликованные в интернет-журналах или на других электронных ресурсах. На конкурс предоставляется ссылка на интернет-ресурс.

4.1.4. «**I – конструктор**». В номинации представляется интернет-творчество, сайт, блог, размещенные в сети интернет по теме Медиафестиваля. Для конкурса необходимо предоставить ссылку на ресурс. Если ссылка не открывается, то работа не проверяется.

4.4.5. «**I-монтажер**». В номинации представляется фотоколлаж, выполненный участником фестиваля по теме Медиафестиваля. Обязательно необходимо отправить исходники, из которых составлен коллаж! Фотоколлаж сохраняется в форматах \*.png или \*.jpg. Представляется сам файл и распечатанный на принтере фотоколлаж. В нижнем правом углу цифрового рисунка разместить этикетку, на которой указать: название образовательной организации, Ф.И. автора, класс (для воспитанников ДДОУ – возраст), Ф.И.О. руководителя.

4.1.6. «**I – художник**» - лучший цифровой рисунок. В номинации представляется цифровой рисунок, выполненный полностью с использованием любого графического редактора и соответствующий теме Медиафестиваля. Рисунок сохраняется в форматах \*.png или \*.jpg. Представляется сам файл и распечатанный на принтере рисунок. В нижнем правом углу цифрового рисунка разместить этикетку, на которой указать: название образовательной организации, Ф.И. автора, класс (для воспитанников ДДОУ – возраст), Ф.И.О. руководителя.

4.1.7. «**I – график**» - лучшая инфографика. В номинации представляется инфографика, выполненная при помощи любого сервиса по теме Медиафестиваля. Инфографику необходимо представить в электронном виде в форматах \*.png или \*.jpg. и распечатать. В нижнем правом углу плаката разместить этикетку, на которой указать: название образовательной организации, Ф.И. автора, класс (для воспитанников ДДОУ – возраст), Ф.И.О. руководителя.

4.1.8. «**I – дизайнер**» - лучшая 3D модель. В номинации представляется 3D модель, выполненная в 3D редакторе. Все объекты должны быть созданы самими участниками, использование заимствованных моделей не допускается. Тематика созданных моделей должна соответствовать теме Медиафестиваля. Работы представляются в любом видео формате: MP4, MPG, AVI, MOV.

4.1.9. «**I – редактор**» - лучший видеосюжет. В номинации представляется видеоролик, видеокlip или видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Медиафестиваля. Продолжительность не более 5 мин. Работы представляются в любом видео формате: MP4, MPG, AVI, MOV.

4.2. Фестивальные работы должны соответствовать теме «Поклонимся великим тем годам...» (посвящается 75-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.).

### **5. Порядок проведения Медиафестиваля**

5.1. Медиафестиваль проходит в два этапа: заочный и очный.

5.2. Заочный этап начинается **8 января 2020 года** и заканчивается **21 января 2020 года**. В заочном этапе принимают участие все номинации.

5.3. **Прием работ** на заочный этап Медиафестиваля заканчивается **21 января 2020 года**.

5.2. По итогам заочного (отборочного) этапа фестиваля участники приглашаются на финал Медиафестиваля (очный этап).

5.4. Приглашение на участие в очном этапе Медиафестиваля размещается **27 января 2020 года** на официальном сайте лицея и высыпается на адрес электронной почты участника фестиваля.

5.5. Очный этап Медиафестиваля проходит **30 января 2020 года** на территории лицея, расположенного по адресу: г. Кирово-Чепецк, ул. А.Некрасова, д. 21.

5.6. К участию не допускаются материалы, скопированные из сети Интернет и средств массовой информации.

### **6. Критерии оценивания конкурсных работ:**

6.1. Работы оцениваются в соответствии с возрастом участников по следующим критериям:

**I-аниматор** (максимум 14 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соблюдение временного регламента (0-2 баллов);
- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и содержательность сюжета, эмоциональное воздействие на зрителя (0-2 баллов);
- художественная ценность, режиссура (0-2 баллов);
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки (0-2 баллов);
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) (0-2 баллов);
- качество прорисованных объектов, сложность их выполнения (0-2 баллов);

**I-декламатор** (максимум 12 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соблюдение временного регламента (0-2 баллов);
- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- интонационная выразительность речи (0-2 баллов);
- художественная ценность, режиссура (0-2 баллов);
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки (0-2 баллов);
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) (0-2 баллов).

**I-репортер** (максимум 10 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация (0-2 баллов);
- смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа (0-2 баллов);
- логическая и лексико-стилистическая грамотность материала (0-2 баллов);

- уровень публикации материала (0-2 баллов).

**I-конструктор** (максимум 10 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и информационная содержательность ресурса (0-2 баллов);
- уровень оформления ресурса (оригинальность исполнения, стиль и колористика, читабельность) (0-2 баллов);
- уровень организации информации (структурированность, логичность, разнообразие видов информации (0-2 баллов);
- интерактивность ресурса, удобство навигации (0-2 баллов).

**I-монтажер** (максимум 12 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и содержательность сюжета фотоколлажа (0-2 баллов);
- художественный уровень фотографии (0-2 баллов);
- технический уровень фотографии (0-2 баллов);
- грамотное использование инструментов графического редактора для фотомонтажа (0-2 баллов);
- сложность и качество используемых возможностей графического редактора, фотомонтажа (0-2 баллов).

**I-художник** (максимум 12 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и содержательность рисунка (0-2 баллов);
- художественный уровень рисунка (0-2 баллов);
- технический уровень рисунка (0-2 баллов);
- грамотное использование инструментов графического редактора (0-2 баллов);
- сложность и качество используемых возможностей графического редактора (0-2 баллов).

**I-график** (максимум 10 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и информационная содержательность инфографики (0-2 баллов);
- уровень оформления инфографики (оригинальность исполнения, стиль и колористика, читабельность) (0-2 баллов);
- уровень организации информации (структурированность, логичность, плотность информации (0-2 баллов);
- сложность и качество используемых возможностей редактора (0-2 баллов).

**I-дизайнер** (максимум 12 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и содержательность идеи (0-2 баллов);
- художественный уровень 3D модели, внешняя эстетичность (0-2 баллов);
- технический уровень 3D модели, проработанность деталей объекта (0-2 баллов);
- сложность и полнота используемых возможностей 3D редактора (0-2 баллов)

- грамотное представление 3D модели в видеофайле (0-2 баллов).

**I-редактор** (максимум 14 баллов, баллы начисляются по уровням 0 – низкий, 1- средний, 2- высокий)

- соблюдение временного регламента (0-2 баллов);
- соответствие заявленной тематике (0-2 баллов);
- оригинальность и содержательность сюжета, эмоциональное воздействие на зрителя (0-2 баллов);
- художественная ценность, режиссура (0-2 баллов);
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки (0-2 баллов);
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда) (0-2 баллов);
- сложность и качество используемых возможностей видеоредактора (0-2 баллов).

## **7. Подведение итогов Медиафестиваля**

7.1. Итоги подводятся по 4-м возрастным группам:

- дошкольники;
- обучающиеся 1 - 4 классов;
- обучающиеся 5 - 8 классов;
- обучающиеся 9 - 11 классов.

7.2. В каждой возрастной группе определяются победитель и призёры. По усмотрению жюри могут быть введены номинации.

7.3. По итогам Медиафестиваля в каждой номинации определяются три лучших работы, авторы которых награждаются дипломами.

7.4. Общие итоги фестиваля будут подведены **30 января 2020 года** на торжественной церемонии закрытия Медиафестиваля.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в Медиафестивале**

*полное название образовательной организации (района)*

---

Адрес: \_\_\_\_\_

Тел: (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И.О. (полностью) автора работы</b>	<b>Класс</b>	<b>Название работы (медиапродукта)</b>	<b>Ф.И.О. (полностью) руководителя работы (если работа выполнялась под руководством), должность</b>	<b>Название номинации</b>

Руководитель образовательной организации \_\_\_\_\_  
*(Ф.И.О., подпись)*

Дата \_\_\_\_\_  
М.П.